

BELEIDSPLAN

2021 - 2026



DÉ BELANGENVERENIGING BMS

Voor alle beroepsbeoefenaars in de massage- en sportverzorgingsbranche!

## Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	3
<b>Hoofdstuk 1 Inleiding</b>	4
1.1 Dé belangenvereniging BMS	4
1.2 Visie	4
1.3 Missie	4
1.4. Doelgroepen	5
1.4.1. Behandelaar	5
1.4.2. Student	5
1.4.3. Opleider	5
1.4.4. Ondernemer	5
1.4.5. Cliënten	5
1.5. TOP 3 redenen BMS-lidmaatschap	5
1.6. BMS-massageteam	6
<b>Hoofdstuk 2 Maatschappelijke ontwikkelingen</b>	7
2.1. Pandemie	7
2.2. Sociaal maatschappelijk belang	7
2.3. Ontwikkeling van cure naar care	8
2.4. Verzekeringen	8
2.5. Vergrijzing en massage	8
2.6. Wellnessbranche	9
<b>Hoofdstuk 3 Doelstellingen</b>	9
3.1. Belangenbehartiging	9
3.2. Kwaliteitsborging van de beroepsgroep	10
3.2.1. Beroeps- en gedragscode	10
3.2.2. BMS-Register	11
3.2.3. Branche-Erkenning	12
3.3. Bijdragen aan de her- en erkenning en positionering van de beroepsgroep	13
3.3.1. Samenwerking van de beroepsgroep	14
3.3.2. Verbeteren van de participatie van de leden en de communicatie ten behoeve van het beroep, de beroepsgroep en de organisatie	14
3.4. Ondersteuning en advisering	15
3.5. Activiteiten organiseren binnen het vakgebied	16
3.6. Het aanbieden van een aantrekkelijk ledenservicepakket	16
<b>Hoofdstuk 4 Professionalisering van de belangenvereniging BMS</b>	17
4.1. Tijdlijn	17

## Voorwoord

Samen staan we sterk! Dat is het uitgangspunt van dé Belangenvereniging voor alle Beroepsbeoefenaars in de Massage- en Sportverzorgingsbranche, hierna te noemen BMS.

De BMS is geen overkoepelende organisatie, maar een opzichzelfstaande vereniging die goed bereikbaar is en opkomt voor haar leden. Hoe groter onze vereniging, des te sterker wij staan en des te meer wij kunnen betekenen voor zowel de leden als de branche.

In dit beleidsplan beschrijven wij een periode van 5 jaar, waarin wij als belangenvereniging 'de masseur' beter op de kaart willen zetten. Het hoofddoel van onze vereniging is belangenbehartiging van de aangesloten leden en het op peil houden en verbeteren van de kwaliteit van alle beroepsbeoefenaars in onze branche. Om dit doel te kunnen nastreven is een duidelijk beeld nodig, voor ons als vereniging maar ook voor ieder aangesloten lid én de cliënt.

We gaan in dit plan uitlichten en formuleren wie 'de masseur' is. Iedereen die gediplomeerd werkzaam is in de massagewereld kan lid worden van de BMS. Dit moet specifiek geformuleerd worden. Wij staan voor kwaliteit en willen deze kwaliteit ook waarborgen. Om deze reden zullen diverse criteria verderop in dit plan worden toegelicht. Waar trekken wij de grens en wanneer ben je een kwalitatief goede behandelaar. Wildgroei binnen de branche moet aangepakt worden door inzichtelijk te maken welke eindtermen wel en niet goed zijn. Om versnippering te voorkomen is het belangrijk controle uit te oefenen op de kwaliteit van de kwalificaties van onze leden.

Er is reeds een stap gemaakt in de goede richting door het opzetten van een kwaliteitsregister. Dit zal ook naar voren komen in dit plan. Al onze aangesloten leden krijgen een vermelding in dit register. Tevens zullen er steekproefsgewijs controles uitgevoerd gaan worden ter bescherming van het lid en de cliënt. In de periode die komt, gaan we antwoord geven op de ontwikkelingen binnen de branche door de beroepsgroep en vereniging sterker te maken. Samen met onze leden willen wij zorgen voor de maatschappelijke erkenning van het beroep en invloed uitoefenen op het landelijk beleid met betrekking tot de (sport)gezondheid(s)(zorg).

De BMS is een zeer actieve dynamische vereniging. Het ledenaantal willen wij graag omhoog brengen en dit zal ook naar voren komen in dit plan. Het voordeel voor de leden zit in de samenwerking: op nationaal niveau kan de beroepsgroep een verschil maken, voor individuen ligt dat moeilijker. Dit willen wij de aankomende 5 jaar gaan uitbouwen.

In dit document gaan we stappen zetten en worden bovenstaande onderwerpen verder belicht. We willen kwaliteit nastreven en dit ook laten zien!

Belangenvereniging BMS

## Hoofdstuk 1 Inleiding

### 1.1 Dé belangenvereniging BMS

De belangenvereniging voor alle Beroepsbeoefenaars in de Massage- en Sportverzorgingsbranche (BMS) is opgericht in 1992. De BMS is een representatieve branchevertegenwoordiger en zet zich in op een aantal taken:

- ✓ Belangenbehartiging van de beroepsgroep
- ✓ Kwaliteitsborging van de beroepsgroep
- ✓ Bevordering van de deskundigheid en professionaliteit
- ✓ Bijdragen aan de her- en erkenning en positionering van de beroepsgroep
- ✓ Ondersteuning en advisering
- ✓ Activiteiten organiseren binnen het vakgebied
- ✓ Het aanbieden van een aantrekkelijk ledenservicepakket waaronder collectieve verzekeringen en een Wkkgz-registratie

### 1.2 Visie

Wij als belangenvereniging BMS willen toonaangevend, betrouwbaar en herkenbaar zijn voor de massage- en sportverzorgingsbranche. Daarbij streven wij naar een kwalitatief hoogstaande uitvoering van het vak door het ontwikkelen en uitvoeren van beleid op het gebied van kwaliteit en onderzoek.

De BMS onderhoudt goede contacten met diverse relevante partijen om de positie van de beroepsgroep te handhaven en waar mogelijk te verbeteren. Wij houden de ontwikkelingen in de branche nauwlettend in de gaten en zijn vooraanstaand gesprekspartner. Door groei van onze vereniging en het versterken van onze positie in de branche oefenen wij invloed uit op het landelijk beleid met betrekking tot de (sport)gezondheid(s)(zorg) en zetten wij ons in voor maatschappelijke erkenning van het beroep.

Beroepsbeoefenaars in onze branche zijn vakbekwaam en bezitten ruime deskundigheid, waardoor zij betekenisvol zijn voor het maatschappelijk functioneren.

### 1.3 Missie

Het is de missie van de BMS om op te komen voor de belangen van haar leden en zich in te zetten voor de maatschappelijke erkenning van het beroep. De BMS staat voor het bevorderen en (waar)borgen van de kwaliteit en vakbekwaamheid van de beroepsgroep.

Wij stellen ons ten doel een betrouwbare, betrokken en vooraanstaande vereniging te zijn binnen de massage- en sportverzorgingsbranche. Daarbij spelen ontwikkelingen in de samenleving danwel in de branche én de behoefte vanuit de beroepsgroep en consument een belangrijke rol.

Wij staan voor een borging en constante verbetering van kwaliteit door;

- het duidelijk formuleren van kwaliteitscriteria waar een goede masseur, een goede opleider, een goede ondernemer aan moet voldoen;
- de inhoudelijke kwaliteit van de diverse opleidingen/cursussen te bevorderen in samenwerking met diverse opleidingsinstellingen en exameninstanties;
- het registreren van na- en bijscholingen middels het BMS Kwaliteitsregister
- registratie van samenwerking met diverse brancheverenigingen en aan de branche gelieerde organisaties;
- het screenen van de vakbekwaamheid van de beroepsbeoefenaars;
- het regelmatig toetsen van de inhoudelijke onderdelen en eisen van de diverse opleidingsinstellingen.

## 1.4. Doelgroepen

De BMS heeft een brede doelgroep, opgesplitst in onderstaande groepen.

### 1.4.1. Behandelaar

Behandelaars moeten goed geïnformeerd, geadviseerd en ondersteund worden. Het is de uitdaging om behandelaars te binden aan en te behouden voor de vereniging. Daarvoor moet er betrokkenheid ontstaan en moet men zich kunnen identificeren met de vereniging.

### 1.4.2. Student

Deze groep moet bekend worden met de BMS, informatie ontvangen over de meerwaarde van het BMS-lidmaatschap, de wijze waarop men lid kan worden van de BMS en de mogelijkheden/ontwikkelingen binnen de branche.

### 1.4.3. Opleider

De BMS werkt samen met diverse opleidingsinstituten en exameninstanties. Het is van belang dat er een goede communicatie en samenwerking is tussen deze partijen. Opleiders hebben de verantwoordelijkheid om potentiële leden kwalitatief goed op te leiden en voldoende bij te brengen zodat zij in staat zijn het examen glansrijk te doorstaan. Daarbij dienen zij potentiële leden te informeren over de relevantie van een gedegen opleiding en de waarde van aansluiting bij onze belangenvereniging.

### 1.4.4. Ondernemer

Ondernemers binnen de branche komen in aanmerking voor het kwaliteitskeurmerk. Erkend worden door de branche geeft een goed en veilig gevoel. Ondernemers kunnen zich middels onze branche-erkenning onderscheiden en profileren. Het is van belang dat zij op de hoogte zijn van de meerwaarde van aansluiting bij onze belangenvereniging.

### 1.4.5. Cliënten

De branche is afhankelijk van de cliënten van de behandelaars. Weten zij de behandelaar te vinden, dan komt dat ten goede van de branche en het imago van de branche. Er moet geïnvesteerd worden in een betere bekendheid van de beroepsgroep, zodat de (potentiële) cliënt wordt doorverwezen naar een beroepsbeoefenaar in de massage- en sportverzorgingsbranche.

## 1.5. TOP 3 redenen BMS-lidmaatschap

- ✓ Professionaliseren  
Het doel van de BMS is ondersteuning bieden aan de professionele ontwikkeling van de beroepsgroep en het bevorderen van deskundigheid. Het is kwaliteit waarmee de behandelaar zich kan profileren, dat wat ze sterk maakt. Het is ook kwaliteit waar de cliënt en het zorgveld om vragen en dan gaat het nadrukkelijk om aantoonbare kwaliteit. Aansluiting bij de BMS laat zien dat jij over kwaliteit beschikt en deze ook inzichtelijk maakt met behulp van het BMS-Register. Door gebruik te maken van diverse documenten, beschikbare logo's en de website-badge laat je zien dat je een professionele behandelaar bent.

- ✓ Blijf op de hoogte van alle ontwikkelingen binnen de branche  
Middels onze Message, digitale nieuwsbrief, blog en persoonlijke e-mails blijven onze leden op de hoogte van alle ontwikkelingen. Leden hebben toegang tot het BMS-account waar diverse informatie beschikbaar is.
- ✓ Ledenkorting op diensten en producten  
BMS-leden kunnen gebruikmaken van het ledenvoordeel en profiteren van collectieve kortingen. Balens Verzekeringen biedt een compleet verzekeringspakket inclusief dekking voor de Wkkgz.

### 1.6. BMS-massageteam

Het massageteam is een aan de BMS verbonden organisatie die bestaat uit professionele, enthousiaste (sport)masseurs, gediplomeerd volgens de landelijke exameneisen. Daarnaast zijn er diverse teamleden opgeleid tot gediplomeerd massage- en/of sporttherapeut.

Het massageteam is opgericht in 1997 en nog steeds actief tijdens bekende sportevenementen, zoals de Rotterdam Marathon, de Ladies Run in Rotterdam, Vierdaagse in Nijmegen etc. Het team werkt ook op kleinere schaal. Zo vormen de masseurs van het massageteam inmiddels een gewaardeerd onderdeel van menige triatlon, veldloop en trailrun.

De 'missie' van het BMS-massageteam is ruwweg een praktische promotie van (sport)massage als onderdeel van het begeleidingskader binnen de amateur- en (semi-) professionele sport en alles wat daar raakvlakken mee heeft. Daarnaast wordt (sport)massage door het massageteam actief gepromoot als onderdeel van een gezonde werkomgeving in het kader van preventie.

Ook studenten van (sport)massage opleidingen kunnen zich aanmelden bij het BMS-massageteam om samen met gediplomeerde (sport)masseurs ervaring op te doen in het werkveld.

De persoonlijke motivatie van de deelnemende masseurs zijn divers en strekken van puur enthousiasme en passie voor massage tot het opdoen van (praktijkervaring) en het delen van kennis. De belangenvereniging ondersteunt dit standpunt en stimuleert studenten en afgestudeerden om zich middels dit team sterk te maken voor ons vak. Hoewel de leden van het massageteam een onkostenvergoeding ontvangen is het genereren van inkomen geen doelstelling van de organisatie.

De uitgangspunten met betrekking tot evenementenbeleid zijn:

- ✓ Alle afdelingen van het landelijk massageteam gebruiken dezelfde richtlijnen wanneer afspraken worden gemaakt met evenementen en organisatoren.
- ✓ De teamleiders van de massageteams ontvangen jaarlijks, in het laatste kwartaal, de richtlijnen m.b.t. het evenementenbeleid.
- ✓ De richtlijnen worden door de BMS, in samenspraak met de teamleiders, opgesteld.
- ✓ De BMS verzorgt in samenwerking met de teamleiders promotiemateriaal dat zij kunnen inzetten voor het benaderen van nieuwe evenementen en/of het informeren van bestaande contacten.
- ✓ Tevens zal er jaarlijks met de teamleiders en de vereniging overleg zijn om de afgelopen evenementen te evalueren en daar waar nodig het beleid of de invulling aan te passen. Ook het PR-materiaal zoals folders en kleding voor het massageteam zal besproken en daar waar nodig aangevuld worden voor nieuwe leden.

## Hoofdstuk 2 Maatschappelijke ontwikkelingen

### 2.1. Pandemie

Binnen onze branche is hygiëne te allen tijde een belangrijk goed en bij onze opleiders een onderdeel van de lesstof. Ondanks dat heeft de afgelopen, bijzondere situatie (uitbraak, pandemie COVID-19 virus met ongekende gevolgen) geleid tot het verduidelijken en aanscherpen van hygiënemaatregelen en werkprocessen.

Naar aanleiding van deze uitbraak van het COVID-19 virus hebben veel masseurs en massagesalons hun hygiënemaatregelen en werkprotocollen herzien en waar nodig aangepast. De actuele ontwikkelingen, waaronder de oproep van de regering om per branche een plan op te stellen om zo veilig mogelijk te werken met het oog op het minimaliseren van besmettingsgevaar gedurende een langere periode, hebben geleid tot het door ons zorgvuldig samengestelde hygiëneprotocol. Dit protocol ligt klaar en kan waar nodig snel en efficiënt aangepast worden wanneer zich onverhoopt een soortgelijke situatie opdoet. Mede hierdoor kan de BMS in de toekomst snel schakelen en dit moet ervoor zorgen dat onze branche niet meer óf maar beperkt moet sluiten.

In dit protocol zijn doelstellingen, maatregelen en werkwijzen geformuleerd die het mogelijk maken om op een veilige manier, dat wil zeggen met geminimaliseerde besmettingsrisico's voor zowel cliënten, medewerkers, opleiders en studenten, te werken. Inmiddels is uit cijfers van het [RIVM](#) gebleken dat de besmettingsgraad in onze sector praktisch NIHIL is.

### 2.2. Sociaal maatschappelijk belang

Nu onderbouwd en bewezen is dat het risico op besmetting binnen onze branche bij een soortgelijke pandemie nihil is, opent dit de weg voor onze vereniging om in te zetten op het sociaal maatschappelijk belang van de massagesector. Hierdoor willen wij het risico op sluiting in de toekomst tot een minimum beperken. De massagesector werkt namelijk in het verlengde van de gezondheidszorg en speelt daarom een essentiële ondersteunende rol in het ontlasten van onder andere zorgpersoneel zoals fysiotherapeuten, artsen en psychologen.

Onze branche voorziet in deze relevante maatschappelijke behoefte. Het is belangrijk dat de branche actief blijft om de druk op het zorgstelsel te verlichten, mensen te helpen in het omgaan met stress en stress gerelateerde klachten te verlichten en om weer te investeren in een beter werkend immuunsysteem. Een massage is een gezonde en hygiënische manier om het lichaam te stimuleren en om spanning los te laten, het is bewezen effectief tegen stress gerelateerde klachten en verbetert ons immuunsysteem.

Massage en goede hygiëne gaan van oudsher hand in hand. Binnen de branche is er veel aandacht voor en controle op hygiëne. Hygiënisch werken is van essentieel belang en derhalve onderdeel van de landelijke examencriteria van de (sport)masseur (ESPO, 2020) en onderdeel van de beroeps- en gedragscode welke moet worden nageleefd door al onze leden (Belangenvereniging BMS, 2020). Daarnaast heeft een masseur (ruime) kennis van het menselijk lichaam en kan deze adviseren en coachen over een gezondere leefstijl (ESPO, 2020). Dit kan op termijn leiden tot een gezondere en meer weerbare samenleving. Naast de lichamelijke gezondheid is de masseur hèt aanspreekpunt en kan een belangrijke signalerende rol spelen in onze samenleving.

### 2.3. Ontwikkeling van cure naar care

In onze samenleving ligt de nadruk steeds meer op het voorkomen van kwalen. Van cure naar care, van zorg naar voorzorg. Door sport en gezonde voeding, bijvoorbeeld. Dat ook rust en ontspanning een preventieve werking hebben, begint langzaam door te dringen. Hier ligt een grote kans voor onze beroepsgroep.

TNO Arbeid heeft ooit eens berekend dat preventie van ziekte tweeëneenhalf maal zoveel oplevert, dan dat het kost. Voorkomen is dus niet alleen beter dan genezen; het is ook goedkoper! Omdat de gemaakte kosten in de gezondheidszorg alsmaar toenemen, zal het accent in de toekomst steeds vaker komen te liggen op preventie en gezondheidsbevorderend gedrag.

'De masseur' dient een betekenisvollere rol te gaan spelen in de gezonde samenleving. De overheid stimuleert de Nederlandse consument in dit kader, zoals terug te zien in diverse leefstijlprogramma's. De noodzaak van preventief behandelen moet duidelijk worden, zodat de consument zich bewust wordt en los van verzekeraars toch kiest voor een behandeling van een (sport/wellness)masseur danwel therapeut.

Ook moet onze beroepsgroep een belangrijkere rol gaan spelen en meer zichtbaarheid krijgen in de reguliere zorg. Wij dragen onze kwaliteitscriteria actief naar buiten om deze breed kenbaar te maken en streven naar een gevestigde naam binnen de branche die staat voor kwaliteit. Dit moet resulteren in een goede samenwerking, zodat de reguliere zorg cliënten ook doorverwijst naar een kwaliteitsmasseur die aangesloten is bij de belangenvereniging BMS.

### 2.4. Verzekeringen

Zorgverzekeraars zijn drukdoende de aanvullende verzekering opnieuw te bekijken. De tendens is dat de inhoud van een aanvullende verzekering de komende jaren meer opschuift richting zorg die zo kostbaar is, dat een normaal gezin dit niet met regulier inkomen gefinancierd krijgt en juist daarvoor een aanvullende verzekering afsluit. Massage kan vergoed worden als het deel uitmaakt van het behandelplan van bijvoorbeeld een fysiotherapeut.

### 2.5. Vergrijzing en massage

Met de toenemende vergrijzing en de uitbraak van het COVID-19 virus is het goed om stil te staan bij wat massage voor ouderen kan betekenen. Veel ouderen hebben te kampen met eenzaamheid en raken in een sociaal isolement. Dit kan schadelijke gevolgen hebben voor de gezondheid en leiden tot een verhoogde bloeddruk, stress en depressie. Voor veel ouderen zijn aanrakingen niet vanzelfsprekend meer. Aanraking is echter heel belangrijk voor een goede gezondheid.

Massage heeft een heilzame werking op mensen die zich eenzaam voelen. Het werkt kalmerend en biedt een gevoel van geborgenheid. Massage helpt om de bloeddruk te verlagen en stress te verminderen en kan een belangrijke rol spelen bij het langer soepel houden van spieren en gewrichten. Regelmatige massagebehandelingen kunnen het welzijn van senioren aanzienlijk bevorderen.

De noodzaak van fysiek contact ten behoeve van de gezondheid van ouderen moet duidelijk naar buiten gebracht worden.



## 2.6. Wellnessbranche

Momenteel is de focus op gezondheid echt een trend. De wellnessbranche speelt ook in op de trend van voorzorg door zogenoemde 'preventieve wellness'. De consument is echter wel kritisch ten aanzien van uitgaven aan luxeproducten. Vanwege het sterk toegenomen aanbod van de afgelopen jaren is er sprake van een verzadigde markt, op wat regionale verschillen na. Om onderscheid te maken is blijvend vernieuwen en innoveren een must. Daarbij is het belangrijk om actief en sterk te zijn in marketing.

## Hoofdstuk 3 Doelstellingen

### 3.1. Belangenbehartiging

De BMS komt op voor de belangen van alle beroepsbeoefenaars in de massage en-sportverzorgingsbranche. Wij oefenen invloed uit op het landelijk beleid met betrekking tot de (sport)gezondheid(s)(zorg) en zetten wij ons in voor de maatschappelijke erkenning van het beroep.

*Aan het einde van de beleidsperiode (2026) is de BMS middels het naleven van de kwaliteitscriteria en controle op de naleving van de Beroeps- & gedragscode een gevestigde naam die voor kwaliteit staat in de massagebranche.*

#### Subdoelen

- ✓ Gedurende de beleidsperiode dragen wij actief onze kwaliteitscriteria naar buiten om deze breed kenbaar te maken onder onze leden.
- ✓ Gedurende de beleidsperiode zullen wij middels evaluatieformulieren en mystery guests uitzoeken of deze kwaliteitscriteria worden nageleefd door de leden.
- ✓ Voor januari 2022 ontwikkelen wij een nieuw auditformulier om opleiders en ondernemers beter te kunnen beoordelen op de gewenste kwaliteit.
- ✓ Voor januari 2023 is er via onze website een operationeel meldpunt voor misbruik binnen de massagesector en zijn alle leden hiervan op de hoogte.

#### BMS-lidmaatschap

Iedereen die gediplomeerd werkzaam is in de massagewereld kan lid worden van de belangenvereniging. Als branchevertegenwoordiger hebben wij in overleg met diverse partijen bepaald aan welke kwaliteitseisen een beroepsbeoefenaar dient te voldoen. BMS-leden dienen zich aan de volgende kwaliteitscriteria te conformeren.

Aantoonbaarheid kwaliteit behandelaar:

- ✓ Minimaal gecertificeerd en/of gediplomeerd bij een door de branche goedgekeurde/gecontroleerde instelling aan de hand van contacturen en eindtermen onderwijs
- ✓ De betreffende cursus/opleiding moet zijn afgerond met een toets/examen
- ✓ De behandelaar voert alleen dié behandelingen uit waarvoor hij gekwalificeerd is
- ✓ De behandelaar is ten tijde van de aanmelding actief in de branche
- ✓ Aantoonbare na- en bijscholing/praktijkervaring

Voor aansluiting als BMS-lid dien je minimaal te voldoen aan bovenstaand gestelde eisen. Echter kan iedereen die geïnteresseerd is in onze branche het Message-lidmaatschap afsluiten.

Wij distantiëren ons van massages danwel behandelingen die afgesloten worden met een zogenoemde 'happy ending'.

In samenwerking met de Belgische Massage Federatie is het doel om in de toekomst een meldpunt voor misbruik binnen de massagesector te beheren. In de aankomende 5 jaar zal gewerkt worden aan het op de kaart zetten van de 'masseur', kwaliteitsborging en profilering van de beroepsgroep. Daaruit voortkomend moeten wij als branchevertegenwoordiger controle uitoefenen om maatschappelijke erkenning te krijgen. De leden kunnen gratis gebruik maken van onze klachtenregeling en onze klachtenfunctionaris.

### 3.2. Kwaliteitsborging van de beroepsgroep

Een belangrijk doel van onze vereniging is het op peil houden en verbeteren van de kwaliteit van de massage- en sportverzorgingsbranche.

*Door in te zetten op de stimulering van kwaliteit via kwaliteitscriteria, beroeps- & gedragscode en audit-/evaluatieformulieren staat aan het einde van de beleidsperiode (2026) een aangesloten BMS-masseur voor kwaliteit en een sociaal wenselijk beroep.*

#### Subdoelen

- ✓ Gedurende de beleidsperiode dragen wij actief onze kwaliteitscriteria naar buiten om deze breed kenbaar te maken onder onze leden en binnen de branche.
- ✓ Gedurende de beleidsperiode zullen wij middels evaluatieformulieren en mystery guests uitzoeken of deze kwaliteitscriteria worden nageleefd door de leden.
- ✓ Voor januari 2022 ontwikkelen wij een nieuw auditformulier om opleiders en ondernemers beter te kunnen beoordelen op de gewenste kwaliteit.
- ✓ Voor juli 2022 is er differentiatie aangebracht in het BMS-Register om voor cliënten van aangesloten masseurs inzichtelijk te maken welke behandelingen van hun behandelaar voldoen aan de kwaliteitscriteria van de BMS.
- ✓ Aan het eind van de beleidsperiode (2026) dient een BMS-kwaliteitsbehandelaar aantoonbaar actief te zijn in de branche om de registratie in het BMS-register te behouden.

Zeker nu het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap de controle op, en de erkenning van alle exameninstanties en vrije beroepen heeft losgelaten, is het van het grootste belang dat wij als branchevertegenwoordiger aangeven aan welke kwaliteitseisen een (sport)masseur dient te voldoen. Wij hebben om die reden een beroeps- en gedragscode opgesteld.

Het strategische doel dat met onderstaande activiteiten wordt nagestreefd is kwaliteitsbevordering en het scheppen van randvoorwaarden, die resulteren in een optimale kennis, deskundigheid en vakbekwaamheid van de behandelaar.

Kwaliteit van opleiden en werken staat hoog in het vaandel van de belangenvereniging. Voor de toekomst willen wij kijken naar:

- ✓ Keuze uit scholen/Kwaliteitscriteria onderwijs
- ✓ Erkend diploma → Kunnen wij ons hard maken voor een erkend MBO-4 diploma (sport)massage.

#### 3.2.1. Beroeps- en gedragscode

Onze beroeps- en gedragscode is bedoeld als een soort onderlegger voor het professioneel handelen van elke BMS-(sport)masseur en geeft bovendien richtlijnen voor professioneel gedrag tijdens het geven van massages. De code biedt houvast voor iedere (sport)masseur. Een (sport)masseur is een door de BMS erkende behandelaar in diverse massagevormen.

Iedere BMS-(sport)masseur bepaalt mede de status en het imago van onze beroepsgroep. Daarom is het belangrijk dat deze zich ook buiten de cliëntcontactmomenten conformeert aan onze waarden en normen zoals beschreven in onze beroeps- en gedragscode. Dit geldt ook voor hetgeen hij doet via sociale media of andere communicatiemiddelen.

Onze beroeps- en gedragscode geeft aan 'buitenstaanders' heldere informatie over datgene wat van een BMS-(sport)masseur kan worden verwacht of verlangd. Bovendien is de beroeps- en gedragscode het ijkpunt, waaraan het handelen van de (sport)masseur kan worden getoetst door bijvoorbeeld een klachtencommissie, een tuchtcommissie of een rechter.

Het op peil houden van eigen kennis en vaardigheden en het op een verantwoorde en adequate wijze uitoefenen van het beroep zijn essentiële taken van elke (sport)masseur. Bij deze taken behoren o.a. ook het deelnemen aan na- en bijscholingen, het kritisch volgen van en anticiperen op maatschappelijke ontwikkelingen, het bijhouden van vakliteratuur en het nauwlettend volgen van actuele wetenschappelijke, technologische en beroepsmatige ontwikkelingen.

Door de (sport)masseur worden alleen handelingen verricht die binnen de grenzen van zijn eigen deskundigheid en beroepsverantwoordelijkheid liggen. Tevens weet de (sport)masseur wanneer hij een cliënt moet doorverwijzen.

### [3.2.2. BMS-Register](#)

Het kwaliteitsregister van de BMS is ontwikkeld om de kwaliteit van de beroepsbeoefenaars in de massage- en sportverzorgingsbranche te waarborgen. Niet alleen cliënten, ook zorginstellingen en zorgverzekeraars willen in één oogopslag kunnen vaststellen aan welke kwalificaties de behandelaar voldoet.

Het werkveld van de behandelaars, aangesloten bij de BMS, groeit en de behoefte aan professioneel gespecialiseerde vakmensen die werken volgens een afgesproken protocol, [Beroeps- en Gedragscode Versie 1.0 | 22 januari 2020](#) is een 'must' om in dit register te worden vastgelegd. Het systeem biedt de mogelijkheid aan consumenten en partners om inzicht te krijgen in de kwaliteit van de geregistreerde behandelaars.

De behandelaar heeft de mogelijkheid om kennis en vaardigheden aan de cliënten te laten zien. Daarbij creëert het de motivatie om jezelf te blijven ontwikkelen en up-to-date te blijven door middel van na- en bijscholing. Het register draagt hierdoor bij aan het op de kaart zetten van 'de masseur'. Het schept duidelijkheid voor de cliënt en verbetert de positie van de masseur, waarvoor kan ik naar welke masseur/behandelaar.

De behandelaars registreren in dit register hun kwalificaties, waaronder het vakdiploma met eventueel aanvullende specialisaties. De BMS als brancheorganisatie waarborgt deze kwaliteit. De consument kan op locatie en op kwalificaties de behandelaar zoeken die bij hem of bij haar past. Na de behandeling kan de cliënt indien gewenst een recensie achterlaten op de website.

#### **De kwaliteitsnormen berusten op:**

- ✓ Vakbekwaamheid middels een landelijk erkend diploma, licenties en/of certificaten
- ✓ Werkzaam conform de vastgestelde richtlijnen zoals genoemd in ons document [Beroeps- en gedragscode](#) en volgens het vastgestelde hygiëneprotocol [Protocol Werken in de Massagebranche tijdens en na Corona](#)
- ✓ Na- en bijscholingen

Het BMS-kwaliteitsregister is uitsluitend voor leden. Bij het lidmaatschap hoort een gratis standaardvermelding. Deze vermelding wordt automatisch ingevoerd, maar dient in verband met de privacyregels zelf geactiveerd te worden. In 2020 is dit register operationeel geworden.

Differentiatie aanbrenge in BMS-Register:

- Standaard (BMS-lid conform kwaliteitscriteria)
- Uitgebreid (BMS-lid conform kwaliteitscriteria inclusief verzekeringspakket en Wkkgz-registratie)
- Uitgebreid plus (BMS-lid conform kwaliteitscriteria inclusief verzekeringspakket en Wkkgz-registratie en aantoonbare na- en bijscholing)
- Excellent (BMS-lid conform kwaliteitscriteria inclusief verzekeringspakket en Wkkgz-registratie + Branche-Erkenning onderneming/opleider)

Eindtermenformaat met betrekking tot het BMS-Register:

- Minimaal aantal contacturen
- Exameneis

Door de behandelaar worden alleen handelingen verricht die binnen de grenzen van zijn eigen deskundigheid en beroepsverantwoordelijkheid liggen. Om dit te kunnen waarborgen gaan wij steekproefsgewijs controles uitvoeren.

### 3.2.3. Branche-Erkenning

Om te kunnen voorzien in een kwaliteitsborging in de massage- en sportverzorgingsbranche hebben wij een reeks kwaliteitscriteria opgesteld. Erkend worden door de branche, dat geeft een goed en veilig gevoel. En (erkende) kwaliteit wil je laten zien, om deze reden hebben wij hét keurmerk binnen de branche ontwikkeld: de branche-erkenning van de belangenvereniging BMS.

Onderstaande criteria worden gehanteerd voor zowel ondernemingen (MKB) als opleidingsinstituten. Aan de hand van deze kwaliteitscriteria dient 'een goede ondernemer', 'een goede opleider' en/of 'een goede masseur' te werken:

- De onderneming/opleider/behandelaar garandeert kwaliteit van geleverde diensten/producten/onderwijs.
- De onderneming/opleider/behandelaar zet zich in om de geleverde kwaliteit te behouden en te optimaliseren.
- De onderneming/opleider maakt gebruik van vakkundige en gekwalificeerde medewerkers/docenten.
- De onderneming/opleider/behandelaar zorgt voor inzichtelijkheid voor wat betreft informatie en werkwijzen.

Word je erkend door de branche, dan verzeker jij de cliënten en/of studenten dat zij aan het juiste adres zijn. Terugkerende visitaties en controle van informatievoorziening zorgen voor het waarborgen van deze kwaliteit.

Bij het indienen van een erkenningsaanvraag wordt zowel de onderneming/het opleidingsinstituut als het personeel getoetst op kwaliteit volgens '*Het reglement voor toelating*' en '*De richtlijnen voor branche-erkenning*'.

**Voorwaarden voor erkenning:**

- Volledige medewerking verlenen aan visitaties.
- Zorgvuldige en transparante verstrekking van informatie.
- Na erkenning gebruik maken van de website-badge en een fysiek muurschild of raamsticker voor alle aangemelde vestigingen.
- Een open en eerlijke behandeling van mogelijke klachten of bezwaren.

**Bij acceptatie ontvangt de aanvrager:**

- een branche-erkenning van de BMS;
- een vermelding op de website als branche-erkend;
- een klachtenbemiddelingservice;
- een website-badge;
- een fysiek muurschild of raamsticker voor alle aangemelde vestigingen;
- 4x per jaar ons vakblad 'Message';
- een lidmaatschapspas als legitimatie en voor deelname aan activiteiten;
- een aankondiging als branche-erkend(e) onderneming/opleidingsinstituut in ons vakblad 'Message';
- de mogelijkheid om jouw onderneming/opleidingsinstituut 'voor te stellen' middels een korte advertorial in de Message.

**3.3. Bijdragen aan de her- en erkenning en positionering van de beroepsgroep**

Eén van de belangrijkste activiteiten van de BMS vormt het positioneren en behartigen van de belangen van alle beroepsbeoefenaars in de massage- en sportverzorgingsbranche.

*Aan het einde van de beleidsperiode (2026) zal de BMS middels campagnes en de strenge controle op de kwaliteitseisen zorgen voor erkenning van het maatschappelijk belang van de massage branche.*

**Subdoelen**

- ✓ Aan het einde van de beleidsperiode (2026) heeft de BMS 4 wetenschappelijke artikelen naar buiten gebracht welke het sociaal maatschappelijk belang van de massagesector aantoonbaar maken.
- ✓ Om onze beroepsgroep breder maatschappelijk inzetbaar te maken gaat de BMS tijdens de beleidsperiode actief inzetten op samenwerking met andere paramedische en medische beroepen: KNGF, ProVoet, Huisartsen.
- ✓ Voor juli 2023 is er uitgebreid onderzoek uitgevoerd naar de meerwaarde van het opzetten van een online netwerkplatform.

Wij willen de beroepsgroep zo positioneren dat deze een aanzienlijk onderdeel gaat uitmaken van de maatschappij. Het is kwaliteit waarmee de behandelaar zich kan profileren, dat wat ze sterkt maakt. Zowel het zorgveld als de consument vragen om (aantoonbare) kwaliteit.

De BMS draagt actief bij aan de positionering en profilering van onze beroepsgroep door leden te ondersteunen middels ons BMS-Register en onze Branche-Erkenning. Door de bekendheid van de belangenvereniging te verhogen wordt gewerkt aan de her- en erkenning van het vakgebied onder andere met behulp van ons keurmerk: de BMS branche-erkenning.

De BMS positioneert de beroepsgroep door een actieve lobby met/bij:

- Rijksoverheid
- Brancheverenigingen
- Zorgverzekeraars
- Opleiders

### 3.3.1. Samenwerking van de beroepsgroep

De BMS werkt samen met diverse relevante partijen, van opleidingsinstituten tot Verzekeringsmaatschappij Balens Verzekeringen, Klachtenportaal Zorg, Examen Stichting Perimedische Opleidingen (ESPO) en de Belgische Massage Federatie (BMF). Deze samenwerkingen zijn van belang om een nog beter product neer te kunnen zetten.

De massagesector werkt in het verlengde van de gezondheidszorg en speelt een essentiële ondersteunende rol in het ontlasten van ander zorgpersoneel zoals fysiotherapeuten, artsen en psychologen. Onze branche voorziet in een relevante maatschappelijke behoefte.

Om te zorgen voor maatschappelijke erkenning van het beroep is het van belang dat onze beroepsgroep multidisciplinair gaat samenwerken. Voor de komende periode betekent dit dat wij de mogelijkheden gaan bekijken om onder andere samen te kunnen werken met huisartsen en fysiotherapiepraktijken.

Actiepunten:

- Kwaliteitsregister operationeel → Het BMS-Register kan ingezet worden om de positie van de masseur in de zorgketen te versterken.
- KNGF
- Huisartsen
- ProVoet benaderen over samenwerking tussen pedicure en masseur.
- Vergroten netwerk door samenwerkingen aan te gaan met beroepsverenigingen.
- Wetenschappelijk onderzoek om de waarde van de beroepsgroep aan te kunnen tonen.
- Het opzetten van onlinenetwerkplatforms waar men informatie met elkaar kan delen.

Om een stap verder te gaan in kwaliteit en het waarborgen daarvan willen wij gaan kijken naar samenwerking met andere beroepsverenigingen.

### 3.3.2. Verbeteren van de participatie van de leden en de communicatie ten behoeve van het beroep, de beroepsgroep en de organisatie

Er wordt op dit moment hard gewerkt aan de naamsbekendheid van de BMS. De BMS-campagne moet ervoor zorgen dat wij duidelijk naar voren komen als opzichzelfstaande vereniging die opkomt voor de belangen van haar leden en de kwaliteit en noodzaak van onze beroepsgroep onder de aandacht gaat brengen.

Onderdeel van de campagne is het intensiveren van de communicatie middels aanpassing van de website, gebruik van digitale nieuwsbrieven, blogs, sociale media en persoonlijke e-mails.

PR is een belangrijke factor. Door marketingachtige uitingen van de belangenvereniging BMS als branchevertegenwoordiger kunnen beroepsbeoefenaars de bevestiging zien van de meerwaarde van de branchevereniging en dus van hun lidmaatschap. Dat werkt door in de sterkte van de vereniging.

### 3.4. Ondersteuning en advisering

#### *Dienstverlening aan (potentiële) BMS-leden*

*In januari 2025 heeft de BMS middels een CRM, sociale media en google campagnes de bekendheid, benaderbaarheid en betrokkenheid zowel grootschalig als persoonlijk van de vereniging vergroot.*

#### **Subdoelen**

- ✓ Voor januari 2023 heeft de BMS middels enquêteformulieren, polls op de website en vragen aan leden bepaald welke of welk type benadering leden missen.
- ✓ In 2022 organiseert de BMS twee vakinhoudelijke webinars over actuele onderwerpen om de huidige leden te binden aan de organisatie.
- ✓ In 2022 zal er een google reclamecampagne ingezet worden om de vereniging ook kenbaar te maken bij niet leden om zo meer bezoekers naar de website te genereren.
- ✓ Op basis van deze campagnes zal de BMS in 2023 de campagnestrategie aanpassen om wederom meer vreemde bezoekers naar de website te genereren.
- ✓ In 2025 zal het activiteitenprogramma; d.m.v. online en offlinebijeenkomsten van de BMS met 25% zijn gegroeid.

Een belangrijke functie van de BMS heeft betrekking op de ondersteuning van individuele leden in hun beroepsmatig functioneren. Door onze goede bereikbaarheid kunnen wij onze leden goed begeleiden en adviseren.

Wij houden de ontwikkelingen in de branche nauwlettend in de gaten en willen onze leden actief informeren over de keuzes die zij hebben. De informatievoorziening naar onze leden verloopt via onze website, de Message, mailverkeer, sociale media en digitale nieuwsbrieven.

De Message is ons vakblad dat 4x per jaar wordt uitgegeven aan onze leden, branche-erkende ondernemingen/opleidingsinstituten en partners. Via ons vakblad kunnen wij leden onder andere informeren en op de hoogte houden van ontwikkelingen en aankomende activiteiten.

Ieder BMS-lid heeft de mogelijkheid een eigen BMS-account aan te maken. Binnen dit account hebben zij toegang tot het digitale Message-archief en kunnen zij een unieke website-badge creëren. Het is leden toegestaan om gedurende het lidmaatschap het logo van de belangenvereniging te gebruiken ten behoeve van eigen drukwerk en te plaatsen op de eigen website.

In het BMS-account kunnen zij tevens diverse belangrijke documenten inzien of downloaden, waaronder:

- Beroeps- en gedragscode
- Het hygiëneprotocol
- Klachtenprocedure
- En andere actuele documenten

Wij willen meer bij de leden gaan informeren wat zij belangrijk vinden en welke signalen zij horen in het veld en daarop inspelen.

### 3.5. Activiteiten organiseren binnen het vakgebied

Jaarlijks worden er diverse activiteiten voor de leden georganiseerd. Op deze manier voorzien wij in het op peil houden van kennis en kunde. Echter blijkt dat er onder de leden meer behoefte is aan diversiteit. Een belangrijke stap is het aanbieden van meerdere activiteiten die voor alle leden toegankelijk zijn, te denken aan symposia, webinars, algemene na- en bijscholing.

*In januari 2025 heeft de BMS middels een CRM, sociale media en google campagnes de bekendheid, benaderbaarheid en betrokkenheid zowel grootschalig als persoonlijk van de vereniging vergroot.*

Vakinhoudelijke verdieping vormt een continu aandachtspunt. De BMS blijft alert op vakinhoudelijke zaken die van belang zijn voor haar leden.

Door het opzetten van de branche-erkenning gaan wij scholen erkennen met kwaliteit. Deze kwaliteitserkenning voorziet tevens in de uitbreiding van activiteiten voor leden middels het aanbieden van na- en bijscholing door kwaliteitpartners van de belangenvereniging.

### 3.6. Het aanbieden van een aantrekkelijk ledenservicepakket

De BMS realiseert voor individuele leden een maximaal profijt door een aantrekkelijk aanbod van diverse diensten die de leden (tegen gereduceerd tarief) kunnen afnemen:

- Wkkgz-registratie
- Verzekeringspakket beroeps-, bedrijfs- en productaansprakelijkheid
- Wkkgz-flyer
- Afspraakkaartjes
- BMS-lidmaatschapsschild

*Voor het einde van de beleidsperiode 2021-2026 heeft de BMS door gebruik te maken van enquêteformulieren, polls en brainstormsessies binnen het bestuur het ledenservicepakket uitgebreid met minimaal vier optionele aanvullingen op het lidmaatschap.*

#### Subdoelen

- ✓ Voor januari 2023 heeft de BMS geïnformeerd naar de mogelijkheden tot het afsluiten van een collectief telefoonabonnement.
- ✓ Voor januari 2024 heeft de BMS geïnformeerd naar de mogelijkheden tot het afsluiten van een collectieve zorgverzekering.
- ✓ Voor januari 2025 heeft de BMS geïnformeerd naar de mogelijkheden tot het afsluiten van een collectief boekhoudprogramma.

Voor de toekomst willen wij leden de mogelijkheid bieden om tegen gereduceerd tarief een breed assortiment kwalitatief materiaal af te nemen. Hiervoor zal gekeken worden naar samenwerking(en) met bijvoorbeeld webshops en/of winkels die voorzien in bijvoorbeeld massageolie en (bedrijfs)kleding.

Tevens zal gekeken worden naar de volgende uitbreidingsmogelijkheden:

- (Zakelijk) telefoonabonnement
- Boekhoudprogramma



## Hoofdstuk 4 Professionalisering van de belangenvereniging BMS

### 4.1. Tijdlijn

Dit beleidsplan is opgesteld omdat wij als vereniging willen groeien. Het doel is om over 5 jaar een duidelijke groei te zien in het ledenaantal. Samen staan we sterk en kunnen we meer invloed uitoefenen.

Wij zijn van mening dat 'de masseur' een betekenisvollere rol dient te gaan spelen in de gezonde samenleving. De basis van de branche moet breder en steviger zijn. Om dit te bereiken is het van belang dat het beroep 'masseur' vertrouwd wordt in de maatschappij door de PR en communicatie over het vak, over de branche en de belangenvereniging. Het merk BMS dient na de beleidsperiode bij veel cliënten bekend te zijn en staat voor kwaliteit! Onderstaand een samenvatting van de openstaande en verder uit te werken stappen voor de komende 5 jaar.

De eerste stap is zoals in dit plan duidelijk naar voren komt, de 'masseur' beter op de kaart zetten door het actief professionaliseren van het beroep. De noodzaak van de beroepsgroep moet duidelijk gemaakt worden, onder meer door promotie van het beroep via diverse kanalen (sociale media, tijdschriften, beurzen etc.). Daaropvolgend willen we de kwaliteit van de beroepsgroep verbeteren en inzichtelijk maken voor de buitenwereld door middel van het BMS-Register. Daarmee samenhangend is de naamsbekendheid vergroten. BMS-leden zijn vakkundige en gekwalificeerde beroepsbeoefenaars die zichtbaar werken aan hun kwaliteit.

Pr is een belangrijke factor in dit hele plan. Door marketingachtige uitingen van de BMS als branchevertegenwoordiger kunnen beroepsbeoefenaars de bevestiging zien van de meerwaarde van de belangenvereniging en dus van hun lidmaatschap. Dat werkt door in de sterkte van de vereniging. Behandelaars kunnen zich middels het BMS-lidmaatschap goed profileren.

Deze groei kan mede bereikt worden door het benaderen van aanstaande studenten. Wij gaan aanstaande studenten voorzien van informatie over het beroep, de noodzaak en de BMS. Zo kunnen we de instroom in de opleidingen vergroten en aspirant-leden werven. Daarbij wordt het belang van goede en kwalitatieve scholing benadrukt.

De focus komt ook op het beter screenen van opleidingen/cursussen door controles uit te voeren en meer visitaties op locaties te doen. We gaan onze branche-erkenning promoten zodat meer scholen zich bij ons aansluiten en daarmee de branche versterken en het netwerk vergroten: ontwikkelen van een kwaliteitsformaat (Branche-erkenning) wat voor elke ondernemer/opleider gelijk moet liggen.

Masseurs en massagetherapeuten verrichten goed werk om het bewegingsapparaat fit te houden. Het wordt veelal nog gezien als luxeproduct, terwijl het meer een gezondheidsproduct is geworden. Dat is wat wij naar buiten moeten brengen en wat ook versterkt kan worden door samenwerkingen. Wij gaan onze leden ondersteuning bieden in multidisciplinair samenwerken: een handleiding voor alle leden over multidisciplinair samenwerken die is onderschreven door de Belangenvereniging BMS.

Voor de toekomst willen wij kijken naar de kwaliteitsborging van diploma's en of het mogelijk is om ons hard te maken voor een erkend mbo-niveau 4 diploma en een btw-verlaging voor masseurs en massagetherapeuten.

Op de lange termijn dient de (sport)masseur een beschermd beroep te worden, waarbij het verplichte aantal accreditatiepunten voor alle masseurs gelijk is.

Om de noodzaak van onze beroepsgroep onder de aandacht te brengen is het ook van belang dat wij ons richten op de cliënten van de behandelaars. Het BMS-Register zal voorzien in de inzichtelijkheid van de kwaliteit en wij versterken door onze uitingen de waarde van een goede behandelaar/behandeling. Onderstaande documenten willen wij ontwikkelen ter verduidelijking en ter informatie voor zowel cliënten als beroepsbeoefenaars:

FAQ voor cliënten van masseurs/therapeuten

- Wat kan en mag mijn behandelaar?
- Wat moet mijn behandelaar precies weten en kunnen?
- Hoe ziet een professionele praktijk eruit?
- Etc.

Voorbeeldcontracten/documenten

- Multidisciplinair samenwerken
- Werken bij een sportvereniging
- Algemene Voorwaarden

Dit beleidsplan schetst het beleid voor de komende jaren in hoofdlijnen. Ieder jaar zal een en ander concreet worden uitgewerkt.